

UAB, un campus ple d'experiències

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

**Publicitat
i Relacions Públiques**



Un campus ple d'experiències



5 raons per triar la UAB

1

**UNIVERSITAT
PÚBLICA**

**I CAPDANTERA
EN ELS
RÀNGUQS
INTERNACIONALS**



2

**UNIVERSITAT
TRANSFORMADORA**

4.500

**INTERCANVIS
INTERNACIONALS**

3

10.500

**PRÀCTIQUES
PROFSSIONALS**

4

5

**UN CAMPUS
ÚNIC
A CATALUNYA**



Un campus únic

 Facultats i Escoles

 Centres d'investigació

 Biblioteques

 Vila Universitària

 Esports

 Idiomes

 Participació i solidaritat

 Servei Assistencial
de la Salut

 Bars i restauració

 Cinema i teatre

 Botigues

 Tren

 Busos

 Zona verda

 InfoUAB

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona



 Veure més

Publicitat i Relacions Públiques



Notes de tall

Batxillerat i CFGS

Nota de tall juny 2024

Publicitat i Relacions Públiques

11,129

Més grans de 25 anys

Publicitat i Relacions Públiques

5,000

[!\[\]\(3211b5d1d968fc1665909b34f9f16010_img.jpg\) Veure més](#)

A photograph of two young women with long brown hair, smiling and looking at a smartphone held by one of them. They are in an indoor setting with a brick wall in the background.

Publicitat i Relacions Públiques a la UAB

- Tindràs una formació especialitzada en la creació, el disseny i la producció de la comunicació publicitària així com en les estratègies i aplicacions de les relacions públiques.
- Podràs especialitzar-te en itineraris clarament professionalitzadors, preparant-te millor pel món laboral.
- Cursaràs els estudis amb professors que són professionals actius de les Relacions Públiques, la Publicitat o la Comunicació.



Què necessites

- Interès pel màrqueting, la cultura i la llengua
- Personalitat observadora i amb bona memòria visual
- Audaç i avantguardista
- Capacitat per a relacionar-se i comunicar-se amb els altres
- Creativitat i imaginació
- Capacitat de síntesi i atenció



Així s'estructura el grau

Crèdits: 240 ECTS (4 anys)

Places: 80

Horari: un sol torn, de tarda.

Així s'estructura el grau

Formació Bàsica

60 ECTS

- Assignatures de la branca de coneixement de la titulació

Obligatòries

120 ECTS

- Representen el gruix del pla d'estudis

Optatives

48 ECTS

- Poden definir els itineraris o mencions

Treball de fi de grau (TFG)

12 ECTS

Què aprendràs?

Assignatures de...

- Creativitat
- Gestió de la Comunicació
- Investigació de Mercats
- Direcció de comptes
- Realització Audiovisual
- Disseny

A photograph of two young women with long brown hair, smiling and looking at a smartphone held by one of them. They are in an indoor setting with a brick wall in the background.

Sortides professionals

- Agències de publicitat (creativitat, comptes, mitjans, producció, màrqueting i disseny)
- Empreses i gabinets de relacions publiques
- Anunciants (departaments de màrqueting i de publicitat)
- Mitjans (departaments de publicitat i de relacions públiques)
- Gabinets de comunicació i d'imatge corporativa
- Estudis fotogràfics i gràfics

Pràctiques curriculars

Tindràs l'oportunitat de realitzar les teves **pràctiques curriculars** en algunes **de les empreses del sector**. Aquesta és una mostra de les empreses on actualment l'alumnat de la Facultat està realitzant les seves pràctiques curriculars.

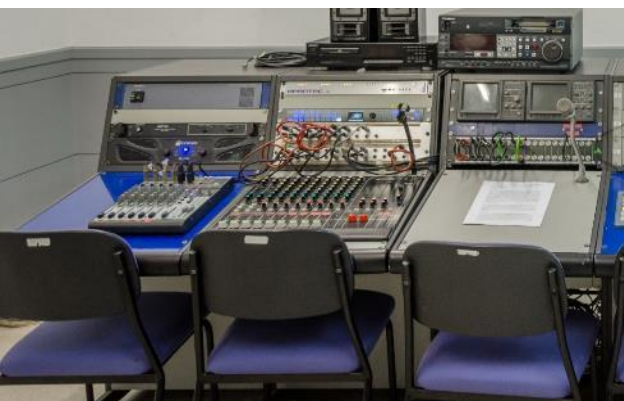




Els platós de TV:

- **4 platós** de televisió completament equipats.
- **Préstec** a disposició de l'alumnat per a treballs classe de:

Càmeres de vídeo
Càmeres de fotografia
Equips de so
Equips d'il·luminació



- **Tècnics especialitzats** per a docència.
- **10 cabines** d'edició de vídeo.





Els estudis de ràdio i fotografia:

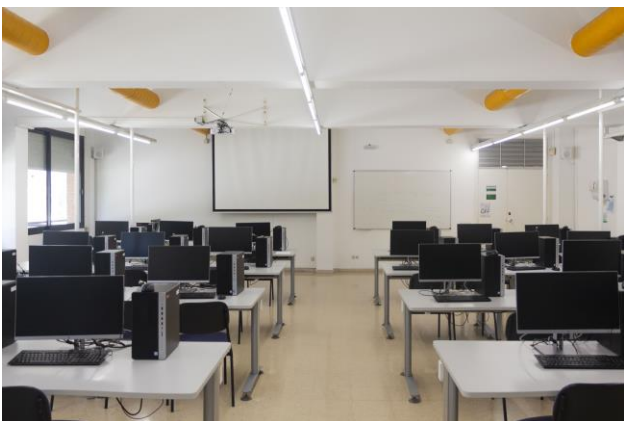
- 4 estudis de ràdio.
- **Préstec** a disposició de l'alumnat per treballs de classe de:
 - Gravadores
 - Micròfons
 - 3 Sales de Continuïtat
- **Tècnics especialitzats** per a la docència.
- 2 sales d'edició d'àudio.
- 2 platós de fotografia.





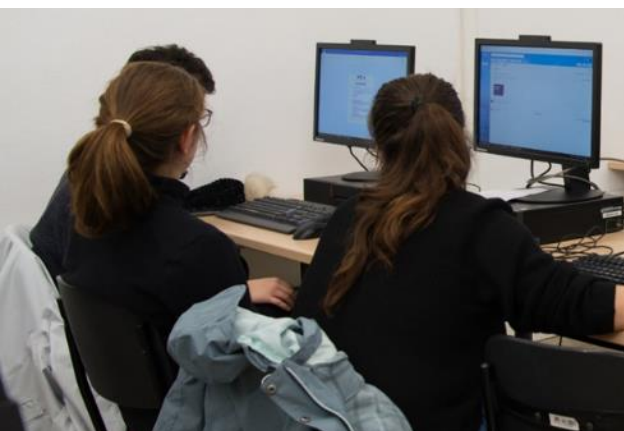
- Conformat per **UABtv** i **UABràdio**.
- Plataforma de continguts **elaborats per l'alumnat**.
- Espai on tota la comunitat **pot presentar propostes**.
- **Format per alumnat**, personal tècnic i professorat.
- **Objectiu** de crear programació sincrònica constant.





Les aules informatitzades:

- **10 aules** informatitzades.
- **20 ordinadors** cadascuna.
- **Accés lliure** per l'alumnat.





Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General:



- **Préstec de documents** de la UAB i d'altres institucions.
- **Accés** a bases de dades, llibres i revistes electròniques especialitzades en l'àmbit de la comunicació.
- Serveis d'**informació i assessorament**.
- Sessions de **formació**.
- **Préstec d'ordinadors** portàtils i d'**espais** d'estudi i treball.

QUINS ESPAIS ES PRESTEN?



12

SALES DE TREBALL
EN GRUP

- 4 per a 3/4 persones
- 8 per a 5/6 persones



18

CABINES

- 13 individuals
- 5 per a 2 persones



2

CABINES PER A
PERSONES AMB
DISCAPACITAT
I/O NECESSITATS
EDUCATIVES
ESPECÍFIQUES

Més informació? visita www.uab.cat



Visita la UAB

**Jornades de
Portes Obertes**

5, 6 i 7 de febrer

**Saló de
l'Ensenyament**

26 al 30 de març

Visites al campus

Gener - juliol... i també al Youtube de la UAB

**Dia de
les Famílies**

10 de maig

**Visites al centres
de secundària**

Gener - maig

Guies d'informació de la UAB



Servei d'atenció a les NEE de la UAB

- Si vols estudiar a la UAB i tens una necessitat específica de suport educatiu (NEE), adreça't al [PIUNE](#)
- [Demana cita prèvia](#) i et podrem orientar amb la preinscripció, les exempcions de matrícula, els estudis i les assignatures, la transició i acollida, etc.
- El PIUNE et donarà suport durant tots els teus estudis a la UAB. [Consulta a qui adreçar-te](#) a cada facultat o escola.



La guia de l'estudiant



Descarrega't
la guia en PDF



Moltes gràcies

T'esperem
a la UAB!

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona



Descarrega't els catàlegs de grau
i més a: www.uab.cat/guies-pdf